

# Freebeverage per la Ristorazione

**Vantaggi qualitativi, logistici ed ambientali**

# consumo libero di bevande

Il servizio Freebeverage® viene realizzato mediante l'installazione di distributori self service a libero consumo di bevande ed acqua microfiltrata.

L'innovazione del progetto è legata soprattutto alla formula commerciale che consente di ottenere, a fronte di un costo fisso e certo a presenza o a bicchiere, tutti gli elementi del servizio: il comodato d'uso dei distributori, il servizio di microfiltrazione dell'acqua, la fornitura dei concentrati per tutte le bevande.

Ulteriore punto di forza del servizio è rappresentato dalla grandissima varietà di bevande che possono essere caratterizzate secondo vari format a seconda del contesto.

Il servizio freebeverage, oltre a portare vantaggi logistici ed ambientali, rappresenta dunque uno strumento efficace di promozione e fidelizzazione della clientela.



# vantaggi

## **Vantaggi qualitativi**

- consumo libero nella varietà e quantità
- ampia varietà di bevande:  
tradizionali, equo e solidali, salutistiche, regionali
- riduzione costi logistici:  
movimentazione, stoccaggio, distribuzione
- miglioramento generale del servizio
- comunicazione ambientale e green

## **Vantaggi ambientali**

- riduzione 99% rifiuti bottiglie e lattine
- riduzione 96% trasporti
- riduzione emissioni CO<sub>2</sub>



# risultati ambientali

## totali annui freebeverage - anno 2013

Prevenzione 99% dei rifiuti  
circa 3300 tonnellate di rifiuti  
prevenuti grazie al freebeverage applicato in  
90.000.000 di pasti



Prevenzione 96% di trasporti  
138.000 tonnellate di merce  
NON trasportata grazie al freebeverage applicato in  
90.000.000 di pasti



# risultati ambientali

## totali annui freebeverage - anno 2013

Prevenzione

circa 5000 tonnellate di CO2

prevenuti grazie al freebeverage applicato in  
90.000.000 di pasti



Prevenzione

4300 tonnellate di petrolio

NON consumati grazie al freebeverage applicato in  
90.000.000 di pasti



# format bevande

## Format e varietà bevande

Di seguito elenchiamo alcuni dei possibili format bevande, cioè le diverse tipologie di bevande con cui possono essere caratterizzati i distributori a libero consumo. Al momento della realizzazione del servizio potrà essere scelto un solo format per tutti i distributori o potranno essere inseriti anche format diversi per ciascun distributore, al fine di assicurare una maggiore varietà di bevande che risponda alle diverse esigenze, gusti e sensibilità dell'utenza.

Ogni distributore di bevande a libero consumo sarà così caratterizzato sia per la varietà delle bevande sia per la diversa comunicazione e grafica. Oltre ai format da noi proposti potranno essere anche elaborati e applicati format personalizzati, scegliendo le bevande nell'ambito dell'ampia gamma disponibile e caratterizzando i distributori con i vostri brand e comunicazione istituzionale.

- format Regioni d'Italia - Slow Beverage ®
- format Fairtrade
- format Salutistico
- format Light
- format Equo/Slow Beverage
- format Fitness
- format Tuttofrutta

*Bevi sano, bevi italiano*

*Bevi Equo e Solidale*

*Bevi sano*

*Bevi light*

*Bevi regionale e equo e solidale*

*Sport drink solution*

*Bevi solo frutta*



# format **SLOW BEVERAGE** *bevi sano bevi italiano*

Questo format prevede la distribuzione di bevande regionali tradizionali, prodotte con ingredienti naturali e senza coloranti, appartenenti alla tradizione nazionale e prodotte con materie prime di qualità provenienti dalle regioni italiane. Rappresentano una proposta originale e di qualità, strettamente legata ai concetti di territorialità, regionalità, tipicità, genuinità e in linea con scelte di qualità dei menù.

Esempio di varietà bevande:

- Chinotto con infuso di chinotti della riviera ligure
- Aranciata con succo di arance di Siracusa
- Gassosa con succo di limone di Taormina
- Mela con succo di mela del Trentino
- Acqua microfiltrata naturale
- Acqua naturale temperatura ambiente
- Acqua microfiltrata gassata

## SLOW BEVERAGE

Distribuzione a consumo libero di bevande tradizionali... naturalmente buone



la nostra gazzosa  
con infuso di limoni  
provenienza Taormina

la nostra aranciata  
con succo di arance  
provenienza Siracusa

la nostra bevanda  
con succo di mela  
provenienza Trentino

il nostro chinotto  
con infuso di chinotti  
provenienza Liguria

# format **FAIRTRADE** *bevi equo e solidale*

Le bevande distribuite in questo format sono bevande equo e solidali prodotte con materie prime equo e solidali e garantite da FAIRTRADE, marchio di garanzia del Commercio Equo e Solidale.

Rappresentano un format interessante per tutti gli utenti attenti ai principi della sostenibilità sociale e del commercio equo e solidale.

Esempio di varietà bevande:

- Equo Cola
- Equo Tè al limone
- Equo Chinotto
- Equo ACE
- Acqua microfiltrata naturale
- Acqua naturale temperatura ambiente
- Acqua microfiltrata gassata



# format EQUO-SLOW *bevi regionale e equo e solidale*

Questa combinazione di bevande regionali e equo e solidali offre una gamma variegata e mette in evidenza il legame tra i valori di sostenibilità del territorio e l'attenzione alla sostenibilità sociale e al commercio equo. Rappresentare una proposta originale, ideale nei contesti sensibili al tema dello sviluppo sostenibile.

Esempio di varietà bevande:

- Equo Cola
- Equo ACE
- Chinotto con infuso chinotti riviera ligure
- Aranciata con succo di arance Siracusa
- Mela con succo di mela del Trentino
- Acqua microfiltrata naturale
- Acqua microfiltrata gassata

**i equo**  
*Bevi equo e solidale*

**SLOW BEVERAGE**  
*bevi italiano bevi sano*

Alcune delle bevande qui distribuite sono prodotte con materie prime del commercio equo certificato FAIRTRADE. Questo marchio assicura condizioni commerciali eque e trasparenti per i piccoli produttori dei Paesi in via di sviluppo, con un'attenzione particolare anche all'ambiente. [www.fairtradeitalia.it](http://www.fairtradeitalia.it)

**Bevi equo e solidale**

**la nostra gazzosa**  
con infuso di limoni  
provenienza Taormina

**la nostra aranciata**  
con succo di arance  
provenienza Siracusa

**il nostro chinotto**  
con infuso di chinotti  
provenienza Liguria

per informazioni:  
General Beverage tel. 01 87 323385  
[info@bevo.com](mailto:info@bevo.com) [www.bevo.com](http://www.bevo.com)

**i bevo**  
*Equo e solidale*

**FAIRTRADE**

**toscana**  
**eco**  
**efficiente**

**premio**  
**unprosa**  
**ambiente**

**PROMOSCUOLA**  
**SCUOLE**  
**SCUOLE**  
**SCUOLE**

**TIV**  
**CERT**

le nostre bevande  
seguono ricette tradizionali  
e non contengono coloranti

# format SALUTISTICO *bevi sano*

Le bevande inserite in questo format sono caratterizzate dal ridotto contenuto calorico derivante dall'utilizzo della pianta della Stevia Rebaudiana e dalle proprietà benefiche dell'aloe vera. Possono essere inserite in uno specifico format salutistico o essere inserite anche nell'ambito di altri format.

Esempio di varietà bevande:

- Mela con aloe vera
- Tè verde con aloe vera
- Mirtillo rosso con aloe vera
- Agrumi con aloe vera
- Acqua microfiltrata naturale
- Acqua microfiltrata gassata
- Acqua microfiltrata ambiente

**BEVI SANO**  
*bevande naturali con aloe vera e stevia rebaudiana*

Aiuta l'ambiente:  
elimina bottiglie e lattine!

le nostre bevande contengono:  
succo di frutta,  
glucosidi da pianta di Stevia,  
estratto di aloe vera

**tüv CERT**  
per informazioni: General Beverage - tel. 0187 832005 - info@bevi.com - www.bevi.com

**BVL**  
BIOLOGICO VERBALE

**eco**  
certificato ambientale

**PMI**  
PROMOSSORI MARCHI ITALIANI

**DEVELOPMENT**  
SOSTENIBILE

# format **TUTTOFRUTTA** *bevi solo frutta*

Questo format prevede la distribuzione di bevande naturali a base di frutta. La varietà delle bevande è molto ampia e in particolare, oltre ai succhi di frutta di consumo più diffuso, possono essere inserite bevande alla frutta più particolari e specifici ma con trend di consumo in crescita e legati al tema salutistico, al benessere e adeguati a contesti in cui l'utenza abbia particolare attenzione per questi aspetti.

Esempio di varietà bevande:

- Arancio biondo
- Ananas
- ACE
- Mirtillo rosso
- Mela con aloe vera
- Acqua naturale refrigerata
- Acqua naturale a temperatura ambiente



# format BEVI LIGHT *poche calorie molto gusto*

Questo format prevede la distribuzione di bevande a ridotto contenuto calorico dolcificate senza l'utilizzo di zucchero saccarosio. Le bevande light possono essere scelte nell'ambito di un'ampia gamma a seconda dei contesti e delle preferenze degli utenti.

Il format light permette a tutti gli utenti di dissetarsi gustando una bevanda e al tempo stesso di ridurre gli apporti calorici, esigenza fortemente avvertita in vari ambiti.

Tra i dolcificanti utilizzati non è presente l'aspartame.

## Esempio di varietà bevande

- Cola 0
- Aranciata light
- ACE light
- Tè al limone light
- Mela light
- Acqua microfiltrata naturale
- Acqua microfiltrata gassata



The advertisement banner for BEVI LIGHT features a blue sky background. At the top, the text 'BEVI LIGHT' is written in large white letters, followed by 'bevande a ridotto contenuto calorico SENZA ASPARTAME' in smaller white text. Below this, there are three main visual elements: a blue stylized human figure on the left, a green apple with a scale inside it in the center, and a smiling woman holding a glass of orange juice on the right. At the bottom, there are four sections: 'Aiuta l'ambiente: elimina bottiglie e lattine!' on the left, 'le nostre bevande non contengono coloranti artificiali' in the center, and a row of certification logos (TUV CERT, Biscione, ECO, and others) on the right.

**BEVI LIGHT**  
bevande a ridotto contenuto calorico **SENZA ASPARTAME**

Aiuta l'ambiente:  
elimina bottiglie e lattine!

le nostre bevande  
non contengono  
coloranti artificiali

**tuv**  
CERT

Biscione  
eco

per informazioni: General Beverage - tel. 0187 832035 - info@bevi.com - www.bevi.com

# format STANDARD *liberi di bere*

Queste bevande rappresentano un format di base che, con bibite gassate e bevande naturali, risponde in modo adeguato alle diverse esigenze e offre un servizio qualitativamente apprezzato dagli utenti in generale. Rappresentare una proposta di base ideale nei contesti sensibili al tema dello sviluppo sostenibile e che può essere ulteriormente personalizzata in base agli specifici contesti ed eventuali brand delle società utilizzatrici.

Esempio di varietà bevande:

- Cola
- ACE
- Cola Light
- Tè al limone
- Aranciata
- Acqua microfiltrata naturale
- Acqua microfiltrata gassata



**Aiuta l'ambiente: elimina bottiglie e lattine!**

**liberi di bere!**

prendi un bicchiere e bevi quanto vuoi  
acqua microfiltrata e bevande!

[www.iobevo.com](http://www.iobevo.com)

by General Beverage  
tel. 0187 832305 email: [info@iobevo.com](mailto:info@iobevo.com)

tuv  
CERT

PEFC  
FSC  
EUROPEAN UNION

# format **FITNESS DRINK** *sport drink solution*

Le bevande distribuite in questo format sono particolarmente indicate per il settore fitness o comunque per utenze attente e interessate ad un'alimentazione finalizzata ad apportare sali e vitamine e al tempo stesso poche calorie. Tra le bevande sono presenti sport drink con sali minerali e bevande con aloe vera e estratto di stevia rebaudiana. Tutte le bevande hanno un ridotto contenuto calorico, non sono gassate e non contengono coloranti artificiali.

## Esempio di varietà bevande

- Orange fitness drink
- Lemon fitness drink
- Agrumi con aloe vera
- Mirtillo con aloe vera
- Tè verde con aloe vera
- Acqua naturale refrigerata
- Acqua naturale a temperatura ambiente

**FITNESS DRINK**  
sport and wellness drink solution

Aiuta l'ambiente:  
elimina bottiglie e lattine!

le nostre bevande  
non contengono  
coloranti artificiali

**tuv GERT**  
per informazioni General Beverage - tel. 0167 832305 - info@icbevo.com - www.icbevo.com

**Biscione ECO**  
efficienza

**PRIMO**  
SICUREZZA

# format personalizzati

Oltre ai format elencati nelle precedenti slide sarà possibile elaborare altri format su richiesta, sia sulla base dell'integrazione coerente di quelli elencati (integrando ad esempio la sostenibilità ambientale, sociale e l'aspetto nutrizionale) sia sulla base di specifiche valutazioni e del contesto.

I format in elenco e gli eventuali nuovi format potranno essere eventualmente personalizzati con i vostri brand e claims qualora di vostro interesse e potrà essere realizzato in tal senso ulteriore materiale comunicazionale rispetto alla personalizzazione dei distributori.





# Informazioni apporto calorico

Per ciascuno dei format bevande potremo fornire specifiche tabelle informative sull'apporto calorico delle bevande stesse.

I valori saranno riferiti ad una quantità di 100 ml, di 250 ml e saranno inoltre indicate le relative GDA.

L'informazione potrà essere utilizzata sia in fase preventiva e commerciale, nell'ambito del materiale di progettazione del servizio, sia nell'ambito della realizzazione del servizio mediante la comunicazione agli utenti finali.

A richiesta potranno quindi essere inseriti sui distributori specifici espositori di cui forniamo un'immagine esemplificativa riferita alle bevande del format salutistico.



*bevande naturali con aloe vera e stevia rebaudiana*

## Tabella apporto calorico

| BEVANDA  | per 100 ml |        | per 250ml |        | GDA * |
|----------|------------|--------|-----------|--------|-------|
|          | Kcal       | Kjoule | Kcal      | Kjoule |       |
| Mela     | 36         | 153    | 91        | 382    | 4,6%  |
| Mirtillo | 28         | 118    | 70        | 296    | 3,5%  |
| Agrumi   | 22         | 94     | 56        | 236    | 2,8%  |
| Tè verde | 25         | 100    | 60        | 250    | 3,0%  |

\* le Guideline Daily Amounts sono calcolate sulla base di 2000 Kcal / giorno, quantità di energia ottimale per un adulto in buono stato di salute



# Il partner

## General Beverage

- azienda leader nella distribuzione di bevande fredde e calde mediante sistemi postmix
- gestione diretta di oltre 8000 sistemi di distribuzione
- produttrice dei semilavorati e delle macchine distributrici
- certificata ISO 9001 e ISO 14001
- elemento caratterizzante: sostenibilità sociale e ambientale
- licenziataria FAIRTRADE
- membro del consorzio Fairtrade Italia
- collaborazioni con Università e Enti di ricerca
- premi Istituzionali



*Aiuta l'ambiente*

[www.iobevo.com](http://www.iobevo.com)



*Aiuta l'ambiente*

**[www.iobevo.com](http://www.iobevo.com)**

by General Beverage  
phone + 39 0187 832305  
[info@iobevo.com](mailto:info@iobevo.com)