

POLITICA AMBIENTALE

General Beverage, azienda leader in Italia nella distribuzione di acqua, bevande e preparati solubili per la ristorazione collettiva mediante sistemi automatizzati self service, si è sempre contraddistinta grazie alla dinamicità e all'elevato connotato di sostenibilità dei suoi prodotti/servizi.

Un'eccellenza riconosciuta in più sedi, che ha consentito a General Beverage di ottenere prestigiosi premi come quello conferitogli della Regione Toscana nell'ambito del Concorso Toscana Ecoefficiente e dai Ministeri dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e delle Attività Produttive, che gli è valso la Menzione Speciale come miglior prodotto nell'ambito del Premio Impresa Ambiente.

General Beverage promuove il suo impegno nella salvaguardia dell'ambiente su due fronti:

- verso l'esterno, con i propri prodotti
- nella propria realtà operativa

Verso l'esterno con i suoi prodotti concentrati e con ridotti imballi, ha implementato una sostenibilità concreta e "misurabile", la quale permette di risparmiare migliaia di tonnellate di rifiuti e di prevenire i costi ambientali ed energetici derivanti dal trasporto di merce.

Nella propria realtà, implementando un Sistema di Gestione Ambientale in conformità alla norma UNI EN ISO 14001, grazie al quale promuovere l'adozione di attività rivolte a salvaguardare l'ambiente, così da assicurare che il proprio lavoro non comporti rischi significativi per le persone e impatti negativi per l'ambiente.

Per quanto premesso, l'Alta Direzione della General Beverage si prefigge obiettivi ambientali su entrambi i fronti come di seguito illustrati.

- Obiettivi ambientali nei punti di utilizzo dei nostri prodotti:
 - riduzione delle quantità di rifiuti e di CO2 derivanti dagli imballi (cartone e plastica)
 - riduzione delle quantità di merce trasportata su ruote e di conseguenza del carburante utilizzato
- Obiettivi ambientali nella propria realtà operativa:
 - prevenire l'inquinamento e migliorare continuamente le prestazioni ambientali in tutte le operazioni svolte nella sua organizzazione

- minimizzare gli impatti ambientali delle proprie attività, in particolare riducendo: i rifiuti e l'utilizzo di energia; adottando tecnologie con minor impatto ambientale
- rispettare le prescrizioni legali applicabili e le altre prescrizioni che l'organizzazione sottoscrive, riguardanti i propri aspetti ambientali
- condivisione degli obiettivi ambientali con tutto il personale dell'Organizzazione, affinché ciascuno svolga il proprio lavoro in un modo compatibile con la politica ambientale. Il dialogo verrà facilitato per assicurare che tutti siano consapevoli della Politica Ambientale. A tale riguardo sarà effettuata una adeguata e continua attività di formazione per tutti i dipendenti

Compete all'Alta Direzione, supportata da tutti i responsabili delle aree aziendali, stabilire e riesaminare periodicamente la politica ambientale, con particolare riferimento agli aspetti ambientali delle proprie attività e dei servizi realizzati.

Pontremoli, 25/07/2016

L'Amministratore unico
Giovan Battista Varoli

GENERAL BEVERAGE S.r.l.
Sede Leg.: Galleria del Corso, 1 - 20122 MILANO
Sede Op.: Zona Industriale P.I.P.
Località Novoleto - 54027 PONTREMOLI (MS)
Tel. 0187-832305 - Fax 0187-461368
Partita I.V.A. 00645690454