

General Beverage S.r.l.

POLITICA AMBIENTALE

General Beverage, azienda leader in Italia nella distribuzione di acqua, bevande e preparati solubili per la ristorazione collettiva mediante sistemi automatizzati self service, si è sempre contraddistinta grazie alla dinamicità e all'elevato connotato di sostenibilità dei suoi prodotti/servizi.

Un'eccellenza riconosciuta in più sedi che ha consentito a General Beverage di ottenere prestigiosi premi come quello conferitogli della Regione Toscana nell'ambito del Concorso Toscana Ecoefficiente, e dai Ministeri dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e delle Attività Produttive che gli è valso la Menzione Speciale come miglior prodotto nell'ambito del Premio Impresa Ambiente.

Al fine di garantire che l'attività dell'azienda sia svolta nella tutela dell'Ambiente, non solo in termini conservativi, ma come valorizzazione dello stesso, la Direzione nella figura dell'Amministratore Unico definisce come principi di riferimento della propria Politica Ambientale:

Obiettivi ambientali	<p>L'Azienda pone il proprio impegno in materia ambientale al pari di tutte le altre esigenze di tipo gestionale - organizzativo.</p> <p>Periodicamente e sistematicamente:</p> <ul style="list-style-type: none">• Pianifica e mette in atto gli obiettivi ambientali e i relativi traguardi• Controlla con continuità il raggiungimento di tali obiettivi, apportando, se necessario, le opportune azioni correttive
Impegno alla protezione dell'Ambiente	<p>L'Azienda si impegna a tutelare e proteggere l'Ambiente valutando la gestione (o le modifiche) dei propri processi produttivi al fine di:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ridurre ogni forma di impatto ambientale (produzione rifiuti, emissioni in atmosfera, gestione delle acque)• Ottimizzare l'utilizzo di risorse energetiche, evitando gli sprechi, e utilizzando le migliori tecnologie disponibili• Orientarsi su forme di energia alternativa e a basso impatto ambientale
Impegno al rispetto della Legge	<p>L'Azienda nel rispetto di leggi, regolamenti, ordini e discipline ha come obiettivo primario la promozione dei livelli di qualità della vita umana, da realizzare attraverso la salvaguardia ed il miglioramento delle condizioni dell'ambiente e l'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali</p>

General Beverage S.r.l.

POLITICA AMBIENTALE

Comunicazione	<p>L'Azienda:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ricerca un dialogo aperto con il pubblico e le parti interessate al fine di far comprendere gli impatti ambientali delle attività e i propri principi ambientali• Tiene in considerazione le richieste dei cittadini, delle organizzazioni sociali e sindacali, dei dipendenti e dell'autorità pubbliche• Coopera con le autorità pubbliche nel gestire possibili situazioni di emergenza al fine di ridurre al minimo gli impatti sull'ambiente
Coinvolgimento del personale e degli stakeholder	<p>L'Azienda si impegna a rendere i propri dipendenti, collaboratori e tutte le parti interessate in genere, consapevoli dei rischi connessi con le attività operative al fine di metterli in condizione di operare responsabilmente e consapevolmente</p> <p>L'Azienda promuove lo sviluppo professionale mediante interventi formativi, addestramento e sensibilizzazione della propria forza lavoro rispetto alle tematiche ambientali</p>
Miglioramento continuo	<p>L'Azienda si pone come obiettivo permanente il miglioramento continuo delle prestazioni del proprio Sistema di Gestione Ambientale</p> <p>La preliminare valutazione degli impatti ambientali connessi ai processi aziendali, le attività di verifica, interna ed esterna, e il riesame della Direzione sono gli strumenti che l'Azienda mette in atto per migliorarsi costantemente</p>
	<p>Lo strumento scelto per l'attuazione della propria Politica da parte dell'Azienda è un Sistema di Gestione delle problematiche ambientali conforme alla norma UNI EN ISO 14001: 2015</p>

Approvata dalla Amministratore Unico – Dott. Giovan Battista Varoli

01/08/2019