

CODICE ETICO

1. Disposizioni Generali

1.1 Premessa

Il presente Codice Etico (di seguito, il "Codice") esprime l'insieme dei valori, dei principi e dei doveri morali che guidano l'attività di General Beverage Srl] (di seguito, la "Società"). La Società opera nel settore alimentare consapevole che la tutela della salute del consumatore e la qualità dei prodotti costituiscono elementi prioritari e imprescindibili della propria missione aziendale.

1.2 Destinatari

Il Codice si applica, senza eccezioni, ai componenti degli organi sociali, ai dirigenti, ai dipendenti, ai collaboratori esterni, ai fornitori e a chiunque operi in nome o per conto della Società (di seguito, i "Destinatari"). L'osservanza delle norme del Codice è considerata parte integrante delle obbligazioni contrattuali.

2. Principi Generali di Comportamento

I Destinatari, nello svolgimento delle proprie mansioni, si impegnano a rispettare i seguenti principi fondamentali:

- **Legalità e Trasparenza:** Operare nel rigoroso rispetto delle leggi vigenti, delle normative nazionali ed internazionali e delle procedure interne.
- **Integrità e Onestà:** Agire con correttezza commerciale, rifiutando ogni forma di corruzione o conflitto di interessi.
- **Rispetto della Persona:** Garantire un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e privo di discriminazioni di genere, razza, religione o orientamento politico.

3. Principi Specifici del Settore Alimentare

3.1 Sicurezza Alimentare e Tutela del Consumatore

La tutela della salute pubblica è l'obiettivo supremo della Società. L'Azienda si impegna a:

- Rispettare rigorosamente gli standard igienico-sanitari e i protocolli HACCP in ogni fase di ricezione, stoccaggio, trasformazione e distribuzione delle materie prime e dei prodotti finiti.
- Garantire l'eccellenza qualitativa dei prodotti, sottoponendoli a costanti e rigorosi controlli

- Adottare un approccio preventivo nella gestione del rischio e attivare tempestivamente i canali di allerta e ritiro dal mercato in caso di non conformità.

3.2 Tracciabilità e Rintracciabilità

La Società assicura la totale trasparenza della filiera agroalimentare. Ogni Destinatario coinvolto nella catena produttiva deve garantire la corretta registrazione di dati e informazioni idonei a ricostruire l'intero percorso di un alimento, "dal campo alla tavola". Le etichette dei prodotti devono essere chiare, veritiere e non ingannevoli per il consumatore finale.

3.3 Selezione e Qualifica dei Fornitori

I rapporti con i fornitori di materie prime e imballaggi sono improntati alla massima trasparenza ed equità. La Società seleziona i propri partner non solo su criteri economici, ma valutando la loro conformità agli standard di sicurezza alimentare, l'assenza di sfruttamento della manodopera (caporalato) e il rispetto delle normative ambientali.

3.4 Sostenibilità Ambientale

La Società promuove pratiche industriali e agricole orientate alla sostenibilità, minimizzando lo spreco d'acqua e di energia, ottimizzando la gestione dei rifiuti e riducendo l'impatto ambientale del packaging.

4. Rapporti con l'Esterno

4.1 Rapporti con i Clienti

La Società si impegna a soddisfare i bisogni dei clienti offrendo prodotti sicuri a condizioni competitive, nel rispetto delle regole di libera concorrenza.

4.2 Rapporti con la Pubblica Amministrazione e Autorità di Vigilanza

I rapporti con gli enti ispettivi (NAS, ASL, ecc.) e la Pubblica Amministrazione sono improntati alla massima collaborazione, tempestività e veridicità delle informazioni fornite. È fatto assoluto divieto di promettere o offrire denaro, regali o favori a pubblici ufficiali per influenzarne il giudizio.

5. Attuazione, Controllo e Sanzioni

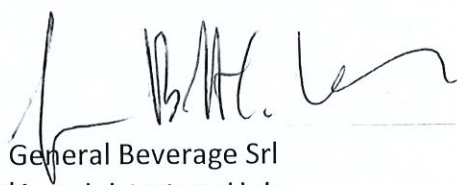
5.1 Segnalazioni

Il controllo sul rispetto del Codice è affidato Internal Control /Audit. Tutti i Destinatari sono tenuti a segnalare tempestivamente qualsiasi presunta violazione del presente Codice attraverso il canale aziendale dedicato di Whistleblowing. La Società garantisce la massima riservatezza e l'assenza di ritorsioni nei confronti del segnalante.

5.2 Sistema Sanzionatorio

La violazione delle disposizioni del presente Codice Etico costituisce un inadempimento delle obbligazioni contrattuali e comporta l'applicazione delle sanzioni disciplinari previste dal CCNL applicabile (per i dipendenti) o la risoluzione immediata del contratto per giusta causa (per i collaboratori e i fornitori esterni).

Pontremoli, 16/09/2026



General Beverage Srl
L'Amministratore Unico
Giovan Battista Varoli